

講義：知財戦略

講師：後藤吉正（産学連携推進本部）

特許制度の本質と利益を産む特許の使い方

講義の狙い

- ・特許法や特許制度に関する講義は多数ありますが、本講義は次の点に特徴があります。
 - ① 特許が生まれた研究やビジネスの背景に踏み込んで、特許誕生のダイナミズムを実際の事例を取り上げて学ぶ
 - ② 特許が現実のビジネスにどのように影響するのか、特に、特許によって産業や企業の優位性が構築されたメカニズムを実際の事例を取り上げて学ぶ
 - ③ 一方的な講義ではなく、ディスカッションを通じて理解を深める
- ・事例の特許として、デジタル放送、集積回路、切り餅、インクジェットプリンタ、パソコン CPU、携帯電話などを取り上げる予定です

講義の概要

- 1 限目 : 2 限目以降の議論で必要になる特許制度の概要を説明します。
- 2 限目 : インクジェットプリンタの開発物語と、開発で先行した企業の巧みな特許戦略について学びます。先行企業は特許戦略によってビジネスを有利に展開し、他企業はこれに対抗できませんでした。
- 3 限目 : DVD 特許の成功事例と失敗事例を学びます。DVD は日本電機業界が技術開発でも市場開拓でも世界を牽引した最大の成功例の一つで、非常に強い特許力を持ちました。しかし、その特許をビジネスで活かせなかった製品と成功した製品があります。成功した特許戦略を解明します。
- 4 限目 : パソコンは工業製品のビジネスモデルを大転換させ、そこで生み出されたプラットフォーム戦略が Google をはじめとする今日のネットビジネスに繋がっています。その源流になった intel のパソコン CPU の特許戦略を学びます。
- 5 限目 : 携帯電話通信方式の特許が携帯電話ビジネスに与える影響は大きく、1990 年代から様々な問題や話題を提供してきました。今日では、アップルとサムソンの特許訴訟合戦が有名です。その中でも最も巧みな特許戦略を展開した Qualcomm 社の特許戦略を学びます。

成績の評価 : 毎回行う小テストで採点します。

Intellectual Property Strategy

Instructor: GOTO, Yoshihiko

(Initiatives for Industry, Academia and Government Corporation)

【Goals of the lecture】

Among other lectures on patent system or patent law, this lecture will provide following perspectives;

1. Introducing rich examples of influencing patents, this lecture illustrates dynamism to create powerful inventions and their patents.
2. Based on well-known examples of successful businesses, this lecture will uncover patent strategies which produce profit with executing patents.

The examples of patents and businesses include:

mobile phone, personal computer CPU, ink-jet printer, digital TV and Kiri-Mochi (rice cake).

Discussions in the classroom will be welcome to help to understand the lectures.

【Outline of each session】

Session 1: The first session will provide fundamental knowledge needed for students to understand following sessions.

Session 2: The case of ink-jet printers will be discussed as a successful example of business and patent strategy. Three leading companies succeeded in constructing the patent barrier to protect other companies to enter this emerging market. The session will unveil the reason why other companies have failed to break the patent barrier.

Session 3: Both of the successful and failure stories of DVD industry will be described. Japanese electronics industry succeeded in developing technologies and patents for DVD and creating new market of optical disc, and reached the peak of technology leadership. Many powerful patents on DVD were created by Japanese companies. In some business fields these patents were helpful for patentees to make profit. In some other fields, however, they were not. Session 3 will discuss these opposite stories.

Session 4: Personal computers had initiated to revolve business models in electronics industries and some other industries. Intel Corp. created effective business strategy called Platform Leadership. Thanks to this famous strategy, Intel Corp. had been one of the most profitable companies for more than twenty years. Patent management is one of the essential building blocks of this long lasting strategy. Session 4 will show the process to shape the strategy and the contribution of patents.

Session 5: The patents for mobile phone have been influencing mobile phone business. Qualcomm's mobile phone patents have been working very effectively to provide profit in both communication LSI and patent licensing business. This session will show Qualcomm's smart patent strategy.